



Stockholm, 3. September 2024

HL Display übernimmt das Lebensmitteleinzelhandelsgeschäft von Effekt Grafik Werbeträger

HL Display hat einen Teil der Vermögensgegenstände und Mitarbeiter des Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfts der Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG übernommen, einem Full-Service-Anbieter von Druck- und Displaylösungen für Einzelhändler und Markenlieferanten. Der Zukauf wird HLs Angebot an maßgeschneiderten Lösungen erweitern sowie die Position als führender Anbieter von In-Store-Merchandising- und Kommunikationslösungen in Europa weiter stärken.

Effekt Grafik mit Sitz in Bocholt, Deutschland, hat sich als Anbieter von Druck- und Displaylösungen für den Einzelhandel etabliert. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung und einem Full-Service-Angebot von Konstruktion und Produktion bis hin zur Installation und After-Sales-Service hat sich das Unternehmen einen loyalen Kundenstamm erarbeitet.

"Ich freue mich, die Übernahme wichtiger Vermögensgegenstände und Mitarbeiter des Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfts von Effekt Grafik bekannt zu geben", sagt Björn Borgman, CEO von HL Display. "Besonders beeindruckend ist die hohe Kundenzufriedenheit, und die Kompetenzen in den Bereichen der Druckerzeugnisse und Displaylösungen sind eine perfekte Ergänzung für HL. Dies wird unser Angebot an maßgeschneiderten Lösungen weiter stärken und uns ermöglichen, unsere Kunden in Deutschland und Zentraleuropa besser zu unterstützen. Ich freue mich darauf, die neuen Teammitglieder bei HL willkommen zu heißen und das Geschäft in Zukunft gemeinsam erfolgreich weiterzuführen."

Der erworbene Teil von Effekt Grafik umfasst ein Team von 46 Mitarbeitern und einen Jahresumsatz von etwa 7 Mio. €. In Zukunft wird dieses Team Teil der HL-Tochter werba print & display sein, die 2023 von HL Display übernommen wurde.

Dietmar Leppert, Commercial Director bei werba print & display erklärt: "Ich freue mich, dass das Lebensmitteleinzelhandelsgeschäft von Effekt Grafik Teil von werba und HL wird. Sowohl das Portfolio als auch die Kompetenzen sind eine großartige Ergänzung unseres Angebots. Dies wird es uns ermöglichen, noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen."

Michael Emming, Managing Partner Effekt Grafik sagt: "Ich bin stolz auf das Unternehmen und besonders die starke Kundenzufriedenheit, die wir über mehr als 50 Jahre aufgebaut haben. Ich bin zwar enttäuscht, dass nicht das gesamte Team Teil von werba und HL werden kann, aber ich freue mich darüber, das Geschäft mit dem Lebensmitteleinzelhandel in Zukunft erfolgreich weiterzuführen."

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Björn Borgman, CEO HL Display, +46 722 641 790, Bjorn.Borgman@hl-display.com und besuchen Sie <https://www.hl-display.com/>

Dietmar Leppert, Commercial Director werba print & display, +49 7223 9864 13, dietmar.leppert@hl-display.com

Über HL

HL ist ein weltweit führender Anbieter von In-Store-Merchandising- und Kommunikationslösungen, die Kunden dabei helfen, ein besseres Erlebnis für Konsumenten und Personal im Einzelhandel zu schaffen. HL wurde 1954 gegründet und ist heute in mehr als 70 Ländern vertreten. Die Produkte des Unternehmens sind in 330.000 Geschäften zu finden, und unterstützen Kunden dabei, Umsatz zu steigern, Kunden zu inspirieren, Effizienz zu steigern und Abfall zu reduzieren. Die drei Kundensegmente von HL sind der Lebensmitteleinzelhandel, Markenartikellieferanten und der Non-Food-Einzelhandel.

Die HL Display Group hat ihren Hauptsitz in Stockholm, Schweden, Vertriebsgesellschaften in 23 Ländern, die für 39 Länder verantwortlich sind, sowie Vertriebspartner, die in weiteren Ländern weltweit aktiv sind. Die sieben Produktionsstätten befinden sich in Schweden, Polen, Deutschland, Großbritannien und China wickeln eine Vielzahl von industriellen Prozessen ab, darunter Kunststoff- und Metallverarbeitung, Druck und Montage. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiter und hat einen Nettoumsatz von 2.300 Mio. SEK. HL ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der börsennotierten schwedischen Unternehmensgruppe Ratos.